



潮目が変わるのは2020年冬  
(株)ウイット 三宅宏通社長の

# M&Aマーケット観測

外食M&A市場では新規事業の立上げを目的としたコンテンツ取得の動きが生まれています。前号でお伝えしましたが、事業承継案件を中心に地方には原石が埋もれていると考えています。そこにビジネスチャンスを見出し、M&A戦略に舵を切っている企業もあります。そのうちの一社が2021年2月に設立されたまん福ホールディングス(株)さんです。年間5〜6件の事業承継に取り組み、創業5年で売上高200億円到達という事業計画を立てられています。

まず注目していただきたいのは経営陣の顔ぶれ。経営トップの加藤智治社長は2007年から14年にかけて回転寿司「スシロー」の経営改革を主導し、当時の(株)あきんどスシロー(現・FOOD&LIFE COMPANIES)で取締役COOに就任されました。その右腕である小池正樹副社長は(株)ゼンショーで営業本部長や工場長、取締役を歴任。役員陣もあきんどスシローやゼンショーで要職に就かれていたメンバーが揃っています。

この意味での事業承継になると考えています」と話します。

まん福ホールディングスさんは21年3月31日に創業60年を迎えた神奈川・茅ヶ崎の弁当販売会社の(株)浜田屋さんを事業承継されました。ここで目を見張る

今月のテーマ











## 事業承継 M&Aの要点

外食業界ではスモールM&Aの動きが活発だ。だからこそ「M&Aに明確なポリシーを持たない買い手もいる」と三宅宏通社長は懸念している。今回はまん福ホールディングス(株)の事業承継事例をとりあげ、M&Aに臨む姿勢に焦点を当てた。

# 月刊食堂

The Food Service Management

2021  
6

-  358daiva
-  dannychurros
-  micchangozo
-  @PuuTomare
-  fusubon
-  tenpura\_tempura
-  oolirya20151001
-  oresaka.nishishinjuku
-  fishman\_hakatarobata
-  ushikoi
-  ooyama.motu
-  nam.kyoto1

ダカフェ  
CRAFT BIT DANNY CHURROS  
ミッチャン餃子  
超粗挽きハンバーグと  
手作りチーズの店 ひしめき亭  
フスボン  
天ぷらスタンド 十八番  
暮ラシノ呑処 オオイリヤ  
俺の魚を食べてみる!! 西新宿店  
博多炉端 魚男  
焼肉酒場 牛恋  
博多もつ鍋 おおやま  
韓国屋台料理と ナム 京都本店  
ナッコブセのお店



〈特集〉SNSを集客にどう活かすか、どんな投稿にユーザーは反応するのか



# SNS集客 実例集



-  hikaricafe.0701
-  new.tsurumatsu
-  ri.carica\_land
-  kbj.sasuke
-  espressodworks\_kashima
-  kinnikushokudo
-  Higakiyakitori
-  yataiya\_hakata
-  cassiwa\_ema
-  tachigui\_sakaba\_kinjishi
-  narutoyayasaimaki
-  odentosakana\_ninoya

All day dining Hikari  
寿司と天ぷら ニューツルマツ  
Ri.carica ランド  
国分寺 猿酔家  
ESPRESSO D WORKS 鹿嶋  
筋肉食堂  
焼鳥どん  
屋台屋 博多劇場  
焼鳥とシャンパン カッシーワ  
E-ma梅田店  
立喰酒場 金獅子  
やさい串巻き なんとや  
おでんとさかなにのや